

INFORME DE COMERCIO EXTERIOR ¹

1er trimestre 2017

ALIMENTOS Y BEBIDAS REGIONALES (AyB Reg.)

En el 1er trimestre 2017 las exportaciones de AyB Regionales aumentaron un 11,1% respecto al 1er trimestre 2016, alcanzando USD 1.508,1 millones. En cuanto al volumen, presentó una caída de 5,0% interanual.

COMERCIO EXTERIOR DE AyB Reg. DE ARGENTINA

Durante el 1er trimestre 2017, las exportaciones de AyB Reg. totalizaron USD 1.508,1 millones y 967,3 miles de toneladas, con un precio promedio de 1.559,15 USD/tn.

Las exportaciones AyB Reg., en valor, representaron el 25,5% de las exportaciones de AyB y el 12,1% de las exportaciones totales del 1er trimestre del año 2017.

Las importaciones de AyB Reg., alcanzaron USD 189,7 millones y 201,5 miles de toneladas, con un precio promedio de 941,64 USD/tn.

Variación Interanual Trimestral

Las ventas a mercados externos de AyB Reg. de los tres primeros meses del año 2017 aumentaron 11,1% respecto al 1er trimestre del año anterior. En cuanto al volumen, presentó una disminución de 5,0% interanual.

En lo que respecta a las importaciones de AyB Reg. durante el lapso mencionado, las mismas registraron un incremento interanual de 37,9% en valor y de 40,3% en volumen.

Si consideramos el mes de Marzo 2017, las exportaciones de AyB Reg. se incrementaron 3,8%, en valor, con respecto a Marzo 2016. Al mismo tiempo, el volumen se retrajo un 23,7% interanual. En relación a las importaciones de AyB Reg., las mismas mostraron un incremento de 53,0% en valor, y de 57,2% en volumen, con respecto a Marzo 2016.

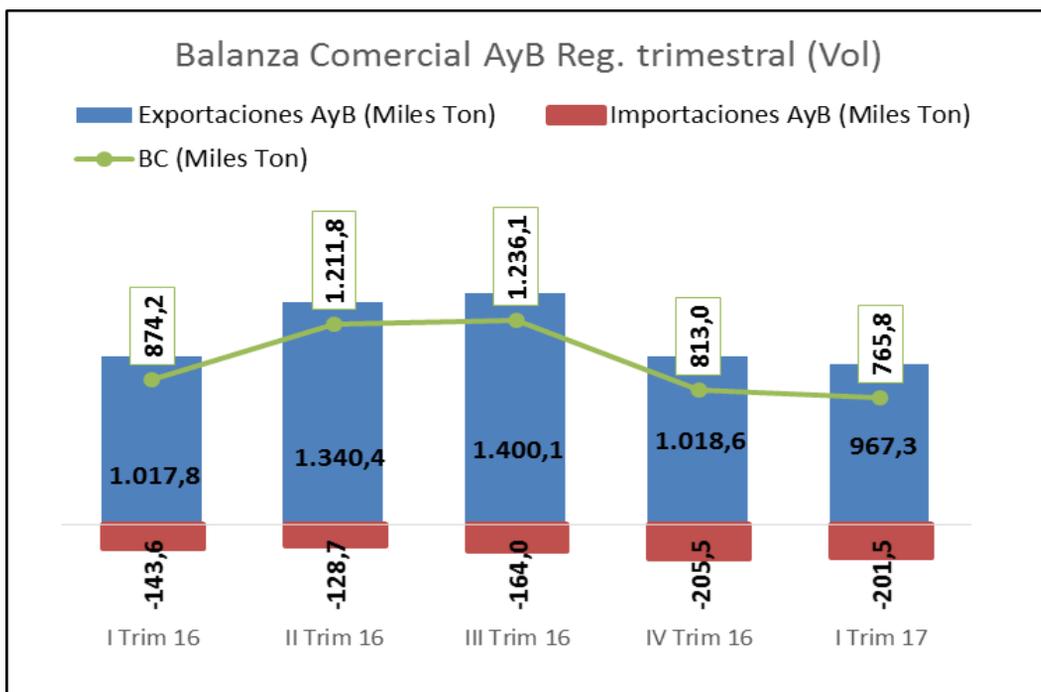
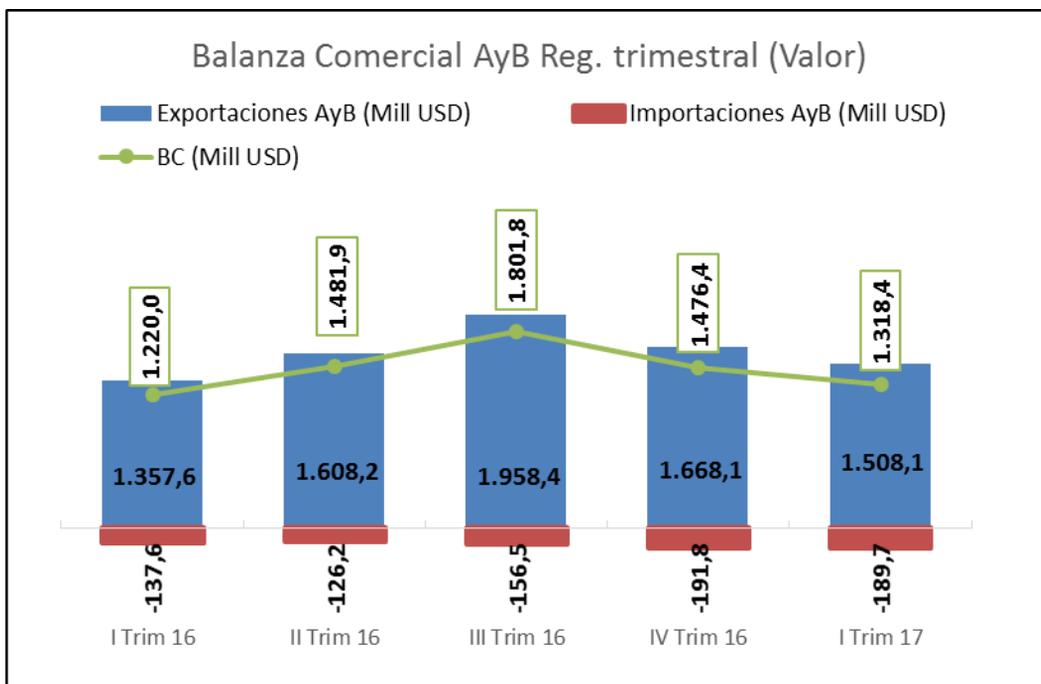
Balanza Comercial ²

La Balanza Comercial (BC) en valor de AyB Reg. del 1er trimestre 2017, registró un saldo superavitario de USD 1.318,4 millones, representando un incremento del 8,1% interanual. En cuanto al mes de Marzo 2017, la BC AyB Reg. fue positiva en USD 454,3 millones, registrando una variación interanual negativa de 1,5%.

El saldo de la BC de AyB Reg. en volumen del 1er trimestre 2017 mostró un resultado positivo de 765,8 miles de toneladas, significando una retracción de 12,4% respecto al 1er trimestre 2016. En Marzo 2017, el saldo también fue positivo en 243,5 miles de toneladas, y su variación interanual fue de (-34,9%).

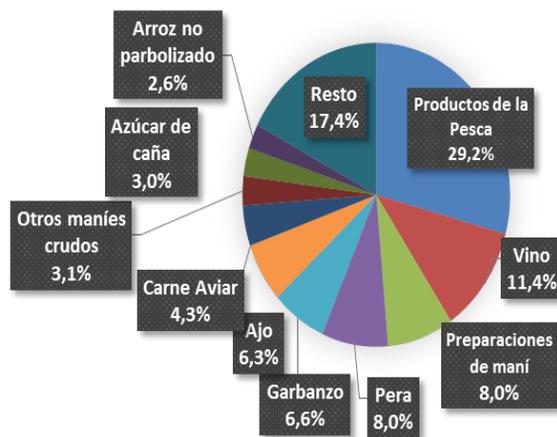
¹ Todos los gráficos y tablas de este informe han sido elaborados por la Subsecretaría de Alimentos y Bebidas del MINAGRO a partir de datos provisorios de INDEC (extraídos el 08/05/2017). La posible diferencia de los datos acumulados surge del redondeo de las cifras mensuales.

² Se consideraron como Importaciones de AyB Reg. aquellos productos que se producen regionalmente en Argentina.



PRINCIPALES PRODUCTOS DE AyB REGIONALES EXPORTADOS

Los productos que lideraron las exportaciones de AyB Reg. en el 1er trimestre 2017 -en valor- fueron: productos de la pesca (29,2%), vino (11,4%), preparaciones de maní (8,0%), pera (8,0%), garbanzo (6,6%), ajo (6,3%), carne aviar (4,3%), otros maníes crudos (3,1%), azúcar de caña (3,0%) y arroz no parbolizado (2,6%), que en conjunto representaron el 82,6% del total de las ventas externas de productos AyB Reg.



Los productos de la pesca incluyen principalmente camarones, langostinos, invertebrados acuáticos, filetes de merluza, merluzas negras, etc. Su destino principal fue España (19,3% de las exportaciones totales de este producto), China y EEUU (13,4% cada uno respectivamente)

Las **principales variaciones interanuales** de las exportaciones en valor del 1er trimestre del año y de Marzo 2017, fueron las siguientes:

Rank. por valor	Producto AyB Reg.	Millones de USD			Millones de USD		
		I Trim 2017	I Trim 2016	Var.	mar-17	mar-16	Var.
1	Productos de la Pesca	439,7	356,4	23,4%	174,0	119,6	45,4%
2	Vino	172,3	178,3	-3,4%	62,2	67,5	-7,8%
3	Preparaciones de maní	120,9	114,7	5,4%	39,8	41,9	-4,9%
4	Pera	120,7	118,5	1,9%	52,5	68,8	-23,7%
5	Garbanzo	100,1	28,5	250,6%	24,6	10,6	132,9%
6	Ajo	95,7	69,9	36,9%	27,7	19,1	45,3%
7	Carne Aviar	64,7	50,9	27,1%	20,8	16,7	24,7%
8	Otros maníes crudos	47,0	81,9	-42,7%	12,0	28,6	-58,2%
9	Azúcar de caña	45,1	25,4	78,1%	10,6	16,1	-33,8%
10	Arroz no parbolizado	39,8	35,8	11,1%	11,0	15,1	-27,5%
	Resto	262,2	297,2	-11,8%	96,0	107,6	-10,8%
	Totales	1.508,1	1.357,6		531,3	511,6	

PRINCIPALES AUMENTOS

Es importante destacar el buen comportamiento de las exportaciones de **Garbanzo**, con un incremento de 250,6% interanual en el 1er trimestre 2017. Asimismo fue el valor más alto registrado en los últimos siete primeros trimestres del año.

Otra variación interanual trimestral significativa fue la registrada por el producto **azúcar de caña** (+78,1%), cuyo valor fue de USD 45,1 millones, siendo el valor más alto registrado desde el 1er trimestre 2011. Las tasas de crecimiento interanuales para el período seleccionado son positivas (variaciones superiores a 70%) desde el año 2015.

Las exportaciones de **Ajo** crecieron un 36,9% interanual en el 1er trimestre 2017 (95,7 millones USD FOB); dicho valor es el más alto desde el 1er trimestre 2012. Asimismo en el 1er trimestre 2016 se registró una tasa interanual positiva del 64,4%, revirtiendo la tendencia negativa que se presentaba desde el 1er trimestre 2014.

Las exportaciones de **Carne Aviar, Productos de la Pesca y Arroz no Parbolizado** también registraron importantes crecimientos en el 1er trimestre de 2017, respecto al mismo período del año anterior. Para el caso de la **Carne Aviar** el crecimiento fue de 27,1% respecto al 1er trimestre 2016, sin embargo dicho crecimiento no permite alcanzar los valores registrados en los primeros trimestres de los años 2010 – 2015. Lo mismo ocurre con **Arroz no Parbolizado**, cuyo crecimiento interanual de 11,1% en el 1er trimestre 2017 no compensa la caída de la tasa de variación interanual trimestral del período 2016/15.

Para **Productos de la Pesca**, la variación interanual trimestral fue de +23,4%, asimismo fue el valor más alto registrado de los últimos siete primeros trimestres del año, mostrando un crecimiento interanual positivo desde el año 2014.

Principales Disminuciones

Otros Maníes Crudos presentó una variación interanual negativa en el 1er trimestre 2017 de (-42,7%), revirtiendo así la tendencia creciente en las tasas de variación interanuales que se registraron entre el 1er trimestre de 2015 y el de 2014.

Para el caso del producto **Vino**, la variación interanual fue de (-3,4%) en el 1er trimestre 2017. Este producto presentó desde el 1er trimestre de 2013 tasas negativas de variación interanual, a excepción del comportamiento registrado entre el 1er trimestre de 2015 y de 2014, cuando el crecimiento fue de 1,2% .

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACION DE AyB REGIONALES (VALOR)

En el 1er trimestre 2017, los diez destinos principales de las exportaciones argentinas de productos AyB Reg., que concentraron el 65,3% de las mismas, fueron: EEUU (15,5%), Brasil (12,8%), China (7,4%), España (6,8%), Países Bajos (6,1%), Rusia (4,2%), Italia (3,9%), Chile (3,4%) y Reino Unido (2,9%) y Francia (2,4).

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACION DE AyB REGIONALES (VALOR) - *continuación*

El crecimiento de las exportaciones a Francia en el período estudiado, se debe principalmente a los mayores envíos de Productos de la Pesca (+495,3%) y en menor medida a las Preparaciones de Maní (+75,4%). Para el caso de Rusia, ese crecimiento se explica por los mayores envíos de Pera (+32,8%), Productos de la Pesca (+112,9%) y Carne Aviar (+473,2%)

VARIACION INTERANUAL

País Destino	Var. Acum. I Trim. 2017/16
EE.UU.	-0,7%
Brasil	7,8%
China	12,8%
España	-2,1%
Países Bajos	6,5%
Rusia	24,7%
Italia	-9,3%
Chile	38,4%
Reino Unido	-0,3%
Francia	60,9%
Resto	30,7%

PRINCIPALES PRODUCTOS DE AyB REGIONALES IMPORTADOS Y VARIACIONES INTERANUALES

En el 1er trimestre 2017, los productos que lideraron las importaciones de productos AyB Reg. - en valor- fueron: productos de la pesca (31,3%), banana (30,1%), vino (13,1%) y preparaciones de tomate (5,4%). Los mismos representaron el 79,9% del total de las compras al exterior de productos AyB Reg. A excepción de Ananá, todos los productos principales crecieron en el 1er trimestre 2017 respecto al mismo período del año anterior, destacándose el vino, el limón y los productos aviares.

Las **principales variaciones interanuales** de las importaciones en valor del 1er trimestre del año y de Marzo 2017, fueron las siguientes:

Rank. por valor	Producto AyB Reg.	Millones de USD			Millones de USD		
		I Trim 2017	I Trim 2016	Var.	mar-17	mar-16	Var.
1	Productos de la Pesca	59,4	47,0	26,3%	26,0	16,0	62,1%
2	Banana	57,1	50,7	12,6%	22,5	16,8	34,2%
3	Vino	24,9	0,7	3259,5%	10,1	0,6	1701,2%
4	Preparaciones de tomate	10,2	5,9	72,1%	4,4	2,2	97,2%
5	Preparaciones de ananá	3,9	3,6	10,9%	0,9	1,7	-46,9%
6	Productos aviares	3,9	0,5	650,8%	0,8	0,3	204,5%
7	Limón	2,1	0,2	1038,4%	0,2	0,0	
8	Almendra	1,8	1,4	34,5%	0,9	0,4	140,9%
9	Aceite Esencial de Naranja	1,8	1,3	40,3%	0,9	0,6	53,9%
10	Ananá	1,6	1,6	-0,9%	0,6	0,7	-8,9%
	Resto	23,0	24,7	-6,8%	9,5	11,0	-13,6%
	Totales	189,7	137,6		76,9	50,3	

Cabe destacar que la proporción de las importaciones, respecto de las exportaciones de vino, de los primeros tres meses del año, y considerando el valor, resultó en 14,5%. Por otro lado, el aumento de la importación de productos aviares se explica principalmente por una estrategia de empresas transnacionales radicadas en Argentina, en su mayoría empresas brasileras.

En marzo 2017 se destaca el crecimiento interanual de la importación de vino, productos aviares, almendra y preparaciones de tomate. Asimismo cayó la importación de preparaciones de Ananá y Ananá fresco en este período.

PRINCIPALES ORIGENES DE IMPORTACION DE AyB REGIONALES

En el 1er trimestre 2017, los principales orígenes de las compras a mercados externos de AyB Reg. en valor, fueron: Ecuador (34,9%), Chile (28,9%), Brasil (8,3%), Bolivia (6,5%) Tailandia (4,6%), que concentraron el 83,2% de las mismas.

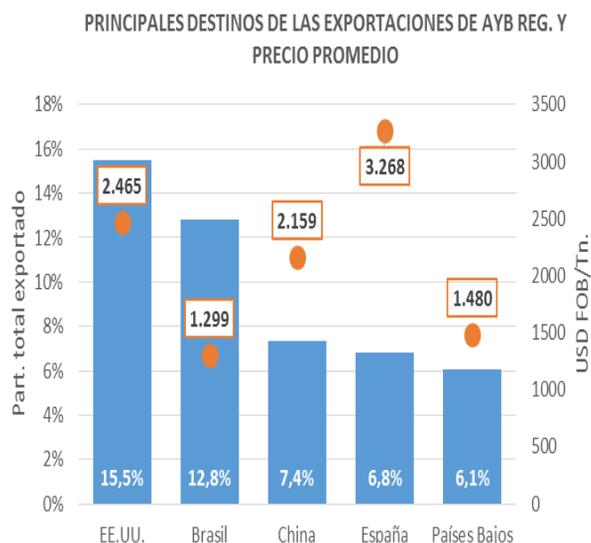
Las mayores compras de productos de AyB reg. provenientes de Italia se debe particularmente a la mayor importación de Preparaciones de Tomate (+1.227,3%). En el caso de China, las mayores compras se explican también por el crecimiento de la importación de Preparaciones de Tomate (+662,1%) y en menos medida Té (+524,8%). En lo que respecta a Chile, dicho crecimiento se debe a la mayor importación de Vino, pasando de USD 0,01 a 23,7 millones en el primer trimestre 2017.

VARIACION INTERANUAL

País Destino	Var. Acum. I Trim. 2017/16
Ecuador	25,6%
Chile	106,8%
Brasil	19,6%
Bolivia	9,0%
Tailandia	-7,9%
España	29,0%
EE.UU.	66,9%
China	117,5%
Paraguay	-21,6%
Italia	401,8%
Resto	7,2%

PRINCIPALES DESTINOS Y ORÍGENES DEL INTERCAMBIO COMERCIAL Y PRECIOS PROMEDIO

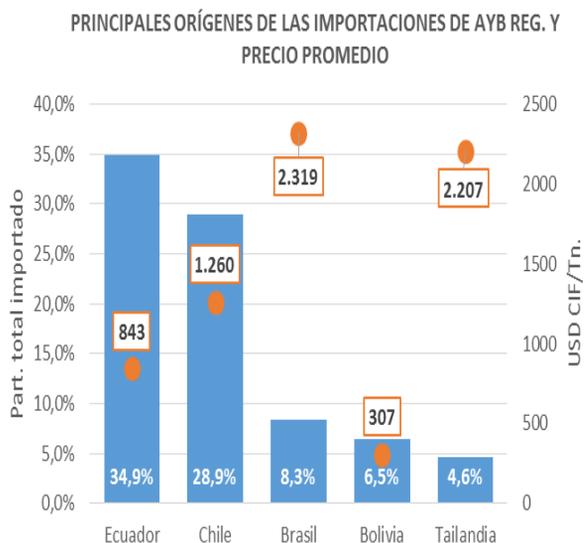
EXPORTACIONES AyB REG. 1er TRIMESTRE 2017



Principales Productos AyB Reg. de Exportación por País en valor

País	Part. Producto AyB Reg
EE.UU.	
Vino	27,90%
Productos de la Pesca	25,27%
Pera	11,60%
Brasil	
Ajo	38,18%
Productos de la Pesca	15,22%
Pera	12,23%
China	
Productos de la Pesca	53,22%
Aceite de maní	22,38%
Carne Aviar	20,54%
España	
Productos de la Pesca	82,25%
Garbanzo	4,45%
Poroto	4,30%
Países Bajos	
Preparaciones de maní	40,09%
Otros maníes crudos	29,74%
Vino	7,21%

IMPORTACIONES AyB REG. 1er TRIMESTRE 2017



Principales Productos AyB Reg. de Importación por País en valor

País	Part. Producto AYB Reg
Ecuador	
Banana	65,30%
Productos de la Pesca	32,60%
Ananá	2,10%
Chile	
Vino	43,21%
Productos de la Pesca	40,73%
Preparaciones de tomate	7,47%
Brasil	
Productos de la Pesca	27,11%
Productos aviares	24,55%
Jugo de naranja	9,86%
Bolivia	
Banana	98,12%
Preparaciones de ananá	1,00%
Otras nueces	0,86%
Tailandia	
Productos de la Pesca	83,45%
Preparaciones de ananá	16,54%
Almidones y féculas	0,01%